

Online-Sichtbarkeits-Check für KMU

5 Grundlagen, damit Sie bei Google, Menschen und KI gefunden werden



Online-Sichtbarkeit entsteht, wenn Website, SEO, Daten, Google-Profil und Inhalte sinnvoll zusammenspielen. Prüfen Sie anhand dieser 7 Punkte, wo bei Ihnen der nächste sinnvolle Schritt liegt.

- ☐ **Website**
Ist auf der Startseite in 5 Sekunden klar, was Sie anbieten, für wen und wie man Sie kontaktiert?
- ☐ **SEO-Struktur**
Sind Seitentitel, Überschriften und interne Verlinkungen sauber aufgebaut, statt mit Keywords gefüllt?
- ☐ **Google Search Console**
Ist sie eingerichtet und wird regelmässig auf Indexierungsprobleme geprüft?
- ☐ **Google Analytics**
Zeigt sich, welche Seiten funktionieren und wo BesucherInnen abspringen?
- ☐ **Google Unternehmensprofil**
Sind Öffnungszeiten, Kategorien, Bilder und Beiträge aktuell?
- ☐ **Inhalte**
Beantworten Ihre Texte typische Fragen Ihrer KundInnen klar und aktuell?
- ☐ **Gesamtbild**
Passen Website, Google-Profil und weitere Auftritte inhaltlich zusammen, auch für KI-Systeme nachvollziehbar?

Sie möchten wissen, wo Ihr nächster sinnvoller Schritt liegt?

Wir schauen uns Website, SEO und Google-Profil gemeinsam mit Ihnen an.

Kostenlose Kurzanalyse anfragen: fragen@wuk.ch

Wuk.ch
Digital & SEO Agentur