

Checkliste für Ihre neue Webseite/Relaunch/Webshop

Ziele Ihrer Webseite?

- Neue Kunden gewinnen
- Bestehenden Kunden einen neuen Verkaufskanal bieten
- Informationen zu unseren Produkten / Dienstleistungen einfach und von überall her zugänglich machen
- Meine Produkte im Internet rund um die Uhr verkaufen (Webshop)
- Meine Dienstleistungen im Internet rund um die Uhr verkaufen
- Meinen Kunden die Möglichkeit anbieten Reservationen / Termine online zu tätigen (mit manueller oder automatischer Bestätigung durch mich)
- Den Kundendienst von häufig gestellten Fragen entlasten
- Dem Kunden eine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bieten
- weitere Ziele:
- _____

Zielgruppe

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- Altersgruppe von ____ bis ____ Jahren
- Geschäftskunden (B2B)
- Grossunternehmen
- Mittelstand

Technische Fragen:

- Anzahl Domainnamen: _____
- Name (n) _____
- Ist die Domain schon registriert _____
- Hoster der Domain _____
- Anzahl Email Adressen _____

Inhalte Ihrer Webseite

<input type="checkbox"/> Home (Hauptseite für Ihr Produkt oder Dienstleistung)
<input type="checkbox"/> Produkt oder Dienstleistung/Angebot (e)
<input type="checkbox"/> über uns
<input type="checkbox"/> Team mit allen Mitarbeitern
<input type="checkbox"/> Philosophie (Firma)
<input type="checkbox"/> Mitgliedschaften
<input type="checkbox"/> Projekte
<input type="checkbox"/> Referenzen
<input type="checkbox"/> Kontaktseite mit Kontaktformular und Google Maps
<input type="checkbox"/> Impressum/ AGB's
<input type="checkbox"/> Informationen über Produkte
<input type="checkbox"/> Informationen über Dienstleistung
<input type="checkbox"/> Jobangebote
<input type="checkbox"/> Schulungen, Kurse
<input type="checkbox"/> Produkt oder Dienstleistung/Angebot (e)
<input type="checkbox"/> Eigene Seite „Firmengeschichte“
<input type="checkbox"/> Eigene Seite(n) „Mitarbeiterportraits“
<input type="checkbox"/> Kontaktseite mit Anschrift, Telefon, E-Mail mit Kontaktformular, Öffnungszeiten
<input type="checkbox"/> Web-Shop (vollautomatische Bestellmöglichkeit mit Warenkorb,
<input type="checkbox"/> Aktuelle Informationen zu Aktionen, Veranstaltungen, saisonalen Angeboten, etc.
<input type="checkbox"/> Suchfunktion
<input type="checkbox"/> Sitemap (Inhaltsübersicht für grosse Webseiten)
<input type="checkbox"/> Bildergalerie(n)
<input type="checkbox"/> Newsletter/Blog (mit Social Media Verknüpfungen)
<input type="checkbox"/> Social Media Profile
<input type="checkbox"/> Google Analytics einbinden (oder Google Tag Manager)
<input type="checkbox"/> weitere Inhalte: _____, _____

<input type="checkbox"/> Total Anzahl Seiten _____

Sprachen/Region

<input type="checkbox"/> Einsprachig
<input type="checkbox"/> mehrsprachig
<input type="checkbox"/> Deutsch
<input type="checkbox"/> Englisch
<input type="checkbox"/> Französisch
<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> regional
<input type="checkbox"/> Schweizweit
<input type="checkbox"/> _____

Social Media Profile / Namen

<input type="checkbox"/> Facebook _____
<input type="checkbox"/> Twitter _____
<input type="checkbox"/> Instagram _____
<input type="checkbox"/> LinkedIn _____
<input type="checkbox"/> Xing _____
<input type="checkbox"/> Pinterest _____
<input type="checkbox"/> _____

CI/CD Logo, Schriften, Farben:

<input type="checkbox"/> USP _____
<input type="checkbox"/> Firmenlogo elektronisch (als SVG, PNG, JPG)
<input type="checkbox"/> Komplettes Corporate Design (Logo, Schriften, Farben, etc.) elektronisch
<input type="checkbox"/> Broschüren, Flyer und anderes Werbematerial
<input type="checkbox"/> Fotos (digital) mind. 1200*800 Pixel
<input type="checkbox"/> Weiteres Informationsmaterial, nämlich:
<input type="checkbox"/> kein Logo vorhanden, von wuk.ch entwickeln oder überarbeiten lassen
<input type="checkbox"/> _____

Pflege Ihrer Webseite

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

Vermarktung Ihrer Webseite (Google Adwords usw.)

- wuk.ch wird Ihre Website suchmaschinengerecht programmieren, die Keyword-Auswahl mit Ihnen gemeinsam erstellen und Sie bei den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.
- Sie planen Suchmaschinenwerbung z.B. mit Google AdWords
- Sie planen klassische Online-Werbung und wollen Banner schalten
- Sie wollen über Suchmaschinen- und Online-Marketing von wuk.ch umfassend beraten werden.
- Weitere Informationen über bisherige oder geplante Online-Werbung

Kurse / Schulungen

- Grundkurs WordPress 1
- Grundkurs WordPress 2
- Web-Marketingkurs
- Social Media-Kurs
- Grundkurs WordPress 1
- SEO Analyse und Schulung

Sonstiges/Spezielles

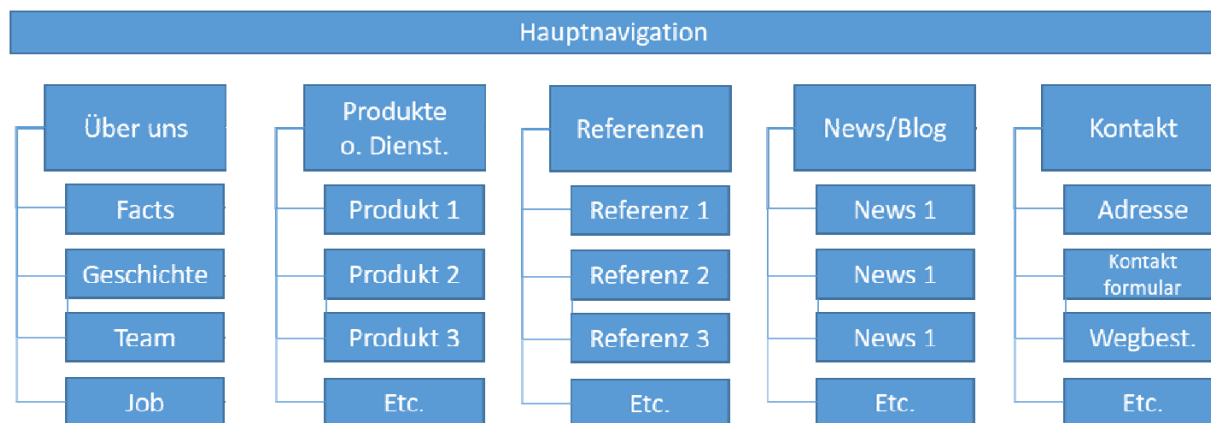
<input type="checkbox"/>	_____?	_____
<input type="checkbox"/>	_____?	_____
<input type="checkbox"/>	_____?	_____
<input type="checkbox"/>	_____?	_____
<input type="checkbox"/>	_____?	_____

Termin

<input type="checkbox"/> Wann soll die Seite online gehen? _____
--

Diverses / Tipps

Beispiel-Sitemap zur Gliederung der Inhalte



Beispiel-Sitemap zur Gliederung der Inhalte

Beispiel wie die Seite aufgebaut werden kann. Navigation links oder rechts.

